

«Mercados de crédito»

coordinado por Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Mercados de crédito

v

I. CRÉDITO, TECNOLOGÍA Y MACROECONOMÍA

El crédito en el entorno internacional poscrisis:	2	<i>Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández</i>
Incidencia de la política monetaria en el vencimiento de los préstamos y la disponibilidad de crédito:	16	<i>Lamont K. Black y Richard J. Rosen</i>
Crisis financieras, canales de concesión de crédito y acceso de las pymes a la financiación:	30	<i>Gregory F. Udell</i>
Modelización de los diferenciales de crédito corporativo: Una revisión selectiva y apuntes para futuras investigaciones:	50	<i>José A. López</i>

II. REGULACIÓN, MERCADOS E INSTRUMENTOS

La transformación de la actividad de intermediación bancaria en Estados Unidos y Reino Unido: Evolución reciente del crédito bancario y perspectivas:	68	<i>Clara Isabel González Martínez y José Manuel Marqués Sevillano</i>
El Mercado Alternativo Bursátil (MAB): Evolución y perspectivas:	78	<i>Antonio Giralt Serra y Jesús González Nieto-Márquez</i>
El papel del crédito oficial en España:	90	<i>Irene Garrido Valenzuela</i>
<i>Crowdfunding</i> en la Unión Europea: Factores impulsores y atractivo:	104	<i>Daniele Previati, Guiseppe Galloppo y Andrea Salustri</i>
El sector del <i>factoring</i> en la Unión Europea:	121	<i>Franco Fiordelisi</i>
<i>Shadow banking</i> , <i>crowdfundig</i> y seguridad jurídica:	145	<i>Fernando Zunzunegui</i>

Ratings y financiación empresarial: 160 *Juan Fernández de Guevara y
Carlos Salvador*

III. ESTRUCTURA DE MERCADO Y OTROS ASPECTOS TÉCNICOS

Reestructuración bancaria y accesibilidad a los servicios
financieros en España. Un análisis desde
la competencia espacial: 180 *Alfredo Martín-Oliver y
Sonia Ruano*

Capacidad de endeudamiento y generación de crédito:
La importancia de los *bookrunners*: 199 *Pedro J. Cuadros-Solas*